



NEFİSTA, YENİLENEN AMBALAJI VE YENİ 2 ÜRÜNÜ İLE EDT EXPO'DA

CNR Holding kuruluşlarından İstanbul Fuarçılık ve Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER) iş birliğinde, EDT Expo 2016-Ev Dışı Tüketim-Gıda Ürünleri, Sarf Malzemeleri, Ekipmanları Üreticileri ve Tedarikçileri Fuarı, 23-26 Mart 2016 tarihleri arasında gerçekleşiyor. Gastronomi ve mutfak kültürü alanlarını, Türkiye'de daha ileriye taşıyacak EDT Expo Fuarı, yerli, yabancı sektörün öncü markalarının katılım gösterdiği fuar yoğun ilgi görüyor. Gastronomi sektörünü bir araya getiren EDT Expo'da Nefista Genel Müdürü Buket Akgiray ile bir araya geldik.

23-26 Mart 2016 tarihleri arasında düzenlenen EDT Expo, son gününde ziyaretçileri ağırlamaya devam ediyor.

Fuar kapsamında bir araya geldiğimiz Nişfud Genel Müdürü Buket Akgiray, "Bu yıl fuarda 3. senemiz. Bu yıl daha memnunuz. Geçen yıla göre daha güzel bir yerimiz var. Bu yıl katılımcı biraz daha az. Nefista markalaşma süreci içinde biz de bu fuarı marketing turu olarak görüyoruz. Markamızın gücünü göstermek istiyoruz. Memnunuz açıkçası. Yeni ambalajlarımız bu fuarda sergileniyor. 4 yıldır sektörde olan Nefista, ağızdan ağıza dolaşarak markalaşan bir firma. Şimdi ilk defa tüm ambalajlarımızı değiştiriyoruz ve bu fuarda tanıtıyoruz. 2 yeni ürünümüz çıktı ve bu yeni ürünlerimizi tanıtıyoruz. Bunlar: Akdeniz Çöreği ve Elmalı Çıtır. Nefista patates ve sebze işine giriyor. Bu yeni proje hakkında çok heyecanlıyız" diyor.