



## NEFİSTA'DAN HORECA'YA ÖZEL YENİ ÜRÜNLER: MİNİ PİDELER VE EV YAPIMI EGE OTLU BÖREK

**Nişfud'un tepsi böreği ve dondurulmuş hamur işleri markası Nefista, EDT EXPO 2014 Fuarı'nda iki yeni ürünün lansmanını yaptı. Nefista'nın en yeni ürünleri olan 4 peynirli pide ve ev yapımı Ege otlı börekler, fuar ziyaretçilerinin büyük ilgisini çekti.**

Nefista markasının ortaya çıkışını, "Dondurulmuş unlu mamulleri daha iyi tanıtacak, insanlara sevdirecek ve kullanımını yaygınlaştıracak bir marka yaratmak istedik" sözleriyle açıklayan Nişfud Kurucu Ortağı Eren Merzeci, ürün seçimi sırasında yapılan kör tadımlarda, herkesin ürünleri "nefis" diye tanımlamasından yola çıkarak markaya bu ismi verdiklerini söylüyor. 2011 yılının sonlarına doğru piyasaya sunulan Nefista markalı ürünler Selanik'te üretiliyor. Ürün gamında tepsi böreği olarak feta peynirli, kıymalı ve ıspanaklı peynirli çeşitler bulunuyor. Rulo, köy böreği, ev yapımı börek çeşitleri de markanın diğer ürün çeşitleri arasında.

"Dondurulmuş oldukları ve katkı maddesi barındırmadıkları için ürünlerimizin raf ömrü uzun. 18 ay saklanabiliyor. Porsiyonlanmış halde olduklarından israf olmuyor ve çeşit sayısı fazla" diyen Eren Merzeci, EDT EXPO'da Nefista Gurme ailesinden 2 yeni ürünün lansmanını yaptıklarını belirtti. En yeni ürünlerinden 4 peynirli pide ve Ege otlı böreğin yanı sıra tatlı börek çeşitleri de ziyaretçilere tanıtıldı.

### **Eren Merzeci: "Biz sadece çözüm değil, fikir ve ihtiyaç satmaya çalışıyoruz"**

Geçtiğimiz yılın sonlarında ihracatını arttırmaya başlayan Nefista, Avrupa'da Fransa, Hollanda, Bosna Hersek gibi ülkelerin yanı sıra Kuzey Irak ve Orta Doğu'ya da ihracat yapıyor. Eren Merzeci Dubai, Suudi Arabistan ve Ürdün projelerinin de sırada olduğunu belirtiyor.

İçerisinde hiçbir katkı maddesi bulunmayan ve donuk şekilde saklanan Nefista ürünlerinin Horeca sektörüne büyük avantaj sağladığının altını çizen Merzeci, işletmelerin ihtiyaçlarına göre hazırlanan porsiyon seçenekleriyle de sektörde farklı bir etki yarattıklarını ifade ediyor.

Ar-Ge çalışmalarına büyük önem verdiklerini belirten Eren Merzeci, "Biz sadece çözüm satmaya çalışmıyoruz. Fikir ve ihtiyaç satmaya çalışıyoruz. Müşterilerimizi farklı kılacak ürünleri sunmaya çalışıyoruz" diyor.

Nefista'nın börek ve poğaçaya gibi unlu mamulleri yanı sıra, tatlı börek, tatlı çörek ve burgular da bulunuyor. Ayrıca Amerika ve Almanya'dan ithal ettikleri pasta grupları da var. Donut, kruvasan gibi dünya lezzetlerini de bünyesinde barındıran Nefista'nın, 5 yıldızlı otellere özel, üst segmentte bir tatlı grubu da bulunuyor.